

PAPO RÁPIDO

PUBLICIDADE ON-LINE DEVE MOVIMENTAR R\$ 6,8 BI

Pesquisa realizada pela consultoria e-Consulting indica que o mercado publicitário on-line brasileiro deve movimentar cerca de R\$ 6,8 bilhões este ano. No campo da propaganda, as empresas de tecnologia, telecomunicações e internet farão um investimento de 23%. A pesquisa foi realizada entre os meses de março e abril, com informações obtidas pelas agências de publicidade do País. Apesar da crise econômica, o setor apresentou um aumento de 4,54% com relação a 2014.