anuário EXAME

42 000 DADOS SOBRE TODOS OS SETORES

2014 ▪ 2015

Abril
EXEMPLAR DE ASSINANTE
VENDA PROIBIDA

OUT/2014 • R$29,90 • www.exame.com

Novo terminal do aeroporto de Guarulhos

INFRAESTRUTURA

INVESTIMENTOS
Projetos somam 1 trilhão de reais. O destaque é a área de transportes

EXCLUSIVO
Estudo aponta as 15 obras prioritárias para o Brasil

1500 MAIORES OBRAS DE:

• ENERGIA • SANEAMENTO
• TELECOMUNICAÇÕES • TRANSPORTES

ANDRÉ DUSEK/AE

Marco Civil da Internet: lei trouxe novos desafios para operadoras

ALTA MOBILIDADE

No Brasil, 85% dos acessos à internet são feitos por dispositivos móveis. E ainda há 110 milhões de celulares sem conexão com a rede

A INTERNET NO BRASIL É ACESSADA PRINCIPALMENTE POR MEIO DE APARELHOS MÓVEIS — que já representam perto de 85% dos acessos. Como há cerca de 270 milhões de telefones móveis, dos quais quase 110 milhões ainda não têm conexão com a internet, a expectativa é que o tráfego de dados continue a crescer nos próximos anos, à medida que grande parte desses assinantes migre para dispositivos com tecnologia 3G ou 4G. O desafio para as operadoras é conseguir evoluir também sua infraestrutura para dar conta do aumento da demanda — entre outras razões porque, com a entrada em vigor do Marco Civil, que regula o uso da internet no país, as empresas não podem mais interferir no tráfego para discriminar serviços ou aplicações. Ou seja: cada usuário deve receber o dado que solicita, na velocidade máxima que seu contrato permite. O maior desafio continuará sendo atender os locais de grande concentração de público, como aeroportos, rodoviárias e estádios, onde o tráfego é maior. Entre as soluções escolhidas pelas operadoras para esses pontos estão os hot spots Wi-Fi, conectados por meio de redes físicas à infraestrutura de rede das operadoras.

Em relação à banda larga fixa, especialmente com redes de fibra óptica, o avanço tem sido mais lento (fechou o primeiro semestre com 23,2 milhões de acessos, dos quais perto de 1 milhão em fibra). No entanto, é longe dos grandes centros que está havendo a maior expansão, por causa das operadoras alternativas, num volume que tornou esse conjunto de empresas um mercado de grande importância para os fabricantes de cabos ópticos.

O SEGMENTO EM NÚMEROS

Acesso à internet no Brasil	
Usuários domésticos e no trabalho[1]	87,6 milhões
Número de computadores (base instalada)[2]	128 milhões
Percentual de domicílios com acesso à internet[3]	43%
Percentual de internautas residenciais com banda larga[1]	55%
Comércio eletrônico de bens de consumo (receita anual)[4]	R$ 28,8 bilhões
Volume anual de negócios entre empresas e nos mercados eletrônicos	R$ 43,5 bilhões
Investimento anual em publicidade online[5]	R$ 5,8 bilhões
Percentual desses investimentos em relação à publicidade total[6]	5%

Internautas domésticos ativos e horas navegadas no Brasil	
Internautas que acessam a rede de casa[1]	84,6 milhões
Horas (em média, inclusive aplicativos) navegadas por mês[7]	50 h

Evolução dos serviços de acesso à internet em banda larga no Brasil (em milhões de assinantes)[8]

Acesso	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fixo	10	11	14	17	20	22,3
Móvel	1,1	4,1	14,6	33,2	52,5	94,8

Acesso à internet no mundo (em milhões de usuários ativos)[9]

Difusão da internet nos continentes (em milhões de usuários)[10]

Região	Usuários	% da população
África	205	18%
Ásia	1 132	29%
Europa	501	68%
Oriente Médio	102	37%
América do Norte	284	81%
América Latina e Caribe	260	43%
Austrália e Oceania	23	63%

Número de acessos Wi-Fi gratuitos em alguns países	
Coreia do Sul[11]	186 758
Reino Unido[11]	182 610
Estados Unidos[11]	152 069
China[11]	104 106
França[11]	35 433
Taiwan[11]	24 148
Rússia[11]	16 829
BRASIL[12]	**6 769**
Mundo[13]	4 200 000

LEGENDAS E FONTES: 1. Nielsen, dezembro de 2013 **2.** FGV, 2014 **3.** Cetic-BR, 2014 **4.** e-Bit,2014 **5.** e-Consulting Corp, 2013 **6.** IAB Brasil **7.** Nielsen, 2012 **8.** Telebrasil, 2013 (não inclui máquina a máquina - M2M) **9.** Internet Live Stats, 2013 **10.** US Census Bureau/UIT, 2013 **11.** Statista, 2013 **12.**Teleco, junho de 2014 **13.** ABI Research, 2013